

## СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

(в фактически действовавших ценах; в процентах к итогу)

	<i>Оборот розничной торговли - всего</i>	<i>в том числе:</i>	
		<i>пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия<sup>1)</sup></i>	<i>непродовольственные товары<sup>2)</sup></i>
2000	100	51.9	48.1
2001	100	50.0	50.0
2002	100	49.2	50.8
2003	100	46.3	53.7
2004	100	45.1	54.9
2005	100	51.0	49.0
2006	100	45.1	54.9
2007	100	47.8	52.2
2008	100	46.2	53.8
2009	100	49.7	50.3
2010	100	48.9	51.1
2011	100	48.8	51.2
2012	100	46.9	53.1
2013	100	47.9	52.1
2014	100	48.0	52.0
2015	100	48.5	51.5
2016	100	48.3	51.7
2017	100	49.1	50.9
2018	100	48.9	51.1
2019	100	48.8	51.2
2020	100	48.7	51.3

<sup>1)</sup> До 2008г. – продовольственные товары.

<sup>2)</sup> До 2008г. – включая табачные изделия.